



Communiqué de presse

Service Communication

communication@syndicat-centre-herault.org

10/02/2026

Syndicat Centre Hérault

04 67 88 18 46

syndicat-centre-herault.org



Déchets alimentaires : on fait tomber les masques à l'occasion du carnaval !

Le Syndicat Centre Hérault lance une campagne de communication dédiée au tri des déchets alimentaires sur l'ensemble de son territoire, qui s'appuie sur un message à la fois pédagogique et décalé : « Ils se déguisent en déchet mais nourrissent la terre en secret », un clin d'œil au carnaval pour rappeler que, bien triés, les déchets alimentaires deviennent une ressource précieuse pour les sols.

À travers cette opération, déployée du 7 au 15 février, le Syndicat Centre Hérault souhaite encourager les bons gestes, limiter les erreurs de tri et rappeler que le compostage des déchets alimentaires permet de réduire les déchets enfouis, de maîtriser les coûts de traitement et d'enrichir durablement les sols du territoire.

Chaque année, les habitants produisent en moyenne 1,5 kg de déchets alimentaires compostables par personne et par semaine. Collectés dans le bac vert, ces déchets sont acheminés vers la plateforme de compostage d'Aspiran, créée en 2003 par les élus du Syndicat Centre Hérault. Ils y sont transformés en compost de qualité, certifié « Matière fertilisante utilisable en Agriculture biologique », dans le respect des normes ISO 9001 et ISO 14001.

La plateforme valorise jusqu'à 9 500 tonnes de déchets par an. Elle dispose d'un agrément sanitaire permettant d'intégrer les restes de viande et de poisson dans le bac vert, afin qu'ils soient compostés en toute sécurité. Exploitée de façon exemplaire, elle accueille régulièrement des visites d'associations, d'élèves et de collectivités d'autres territoires.

La campagne rappelle également les consignes essentielles de tri. Les végétaux de jardin (branchages, tailles de haies, déchets ligneux) doivent être déposés en déchèterie. Les déchets alimentaires doivent être jetés en vrac, dans du papier journal, un sac kraft ou dans des sacs portant la mention « OK compost Home », et jamais dans des sacs en plastique.

Afin de toucher le plus grand nombre, la campagne est déclinée sur de nombreux supports : affiches diffusées sur le réseau Médiaffiche et les panneaux d'affichage communaux, parutions dans *Midi Libre*, spot radio sur Radio Lodève et vidéos sponsorisées sur les réseaux sociaux. Sur Facebook, une vidéo de lancement ainsi que des formats thématiques « Sacs, on fait tomber les masques ! » et « Agrumes, on fait tomber les masques ! » seront diffusés. Sur la page Instagram *esprit.zero.dechet*, une vidéo autour d'une recette de beignets de carnaval, réalisée à partir de pain rassis, sensibilisera également à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Plus d'informations sur les consignes de tri et le compostage sur www.syndicat-centre-herault.org